



44ª SEMAD

Semana do Administrador | UEM

25 a 29 de Novembro/2024

ISSN 1518-5354

ARTIGOS APROVADOS PARA COMUNICAÇÃO ORAL

CATEGORIA GRADUAÇÃO

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

CIDADES INTELIGENTES, DEMOCRÁTICAS E INCLUSIVAS: REFLEXÕES INICIAIS

Julia Wroenski Coaio
Priscilla Borgonhoni Chagas

CIDADES INTELIGENTES E DEMOCRÁTICAS: ANÁLISE DE SOLUÇÕES DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO QUE PODEM AMPLIAR O DIREITO À CIDADE ÀS MULHERES

Amanda Namie Yamaguti
Priscilla Borgonhoni Chagas

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

ANÁLISE DAS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA DESENVOLVIDAS POR UNIVERSIDADES ESTADUAIS DO PARANÁ

Eduarda Rodrigues de Luca
Ligia Greatti

EDUCAÇÃO FINANCEIRA: CONHECIMENTO E ATITUDES FINANCEIRAS DE PROFISSIONAIS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Debora Marcia Santos
Vilma Meurer Sela

JOGOS E APOSTAS ONLINE: UM ESTUDO COM ACADÊMICOS DOS CURSOS DO CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

Patrícia de Oliveira Correia
Vilma Meurer Sela

MERCADO DE APOSTAS NO BRASIL: DESAFIOS E CONSEQUÊNCIAS

Marcelo Barbosa Ubada
Ligia Greatti
Vilma Meurer Sela

IDENTIFICAÇÃO DE PREJUÍZOS FINANCEIROS E PROPOSIÇÃO DE SOLUÇÕES PELO PROFISSIONAL DE SECRETARIADO EXECUTIVO EM UMA CLÍNICA MÉDICA

Camila Machado Raimundo
Alan Carlos Calefe

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

A REINserÇÃO DE EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL NAS ORGANIZAÇÕES: UM LEVANTAMENTO DE EXPERIÊNCIAS BRASILEIRAS

Laura Salvaterra Pasquini

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

COMUNICAÇÃO CONTRA O ASSÉDIO MORAL E SEXUAL: ESTUDO SOBRE CAMPANHA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

Yukari Fugie
Francisco Giovanni David Vieira

FATORES QUE INFLUENCIAM O DESEMPENHO DE CHATS ONLINE: UMA META-ANÁLISE

Lucas Eduardo Ribeiro
Juliano Domingues Silva

O USO DE CORES PELAS MARCAS NOS PERFIS DO INSTAGRAM

Andrielly Silva de Sá
Karin Borges Senra

QUIET LUXURY NO MERCADO DE LUXO MASCULINO

Bruno Ranucci de Oliveira Barreto
Karin Borges Senra

SATISFAÇÃO E JORNADA DO PACIENTE EM UMA CLÍNICA DE HEMODIÁLISE

Julia Medeiros Viscardi
Vitor Koki da Costa Nogami

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

A INFLUÊNCIA DA CONSUMERIZAÇÃO DE TI - BYOD NO ÂMBITO DO TRABALHO DOS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ - UEM

José Odair da Silva
Márcio Noveli

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CONTRATOS DIGITAIS - ESTUDO DE CASO

Gabriela Fernanda Antunes Leonel Padilha
Kaylayne Braga Ferreira
Eloisa Guerra Primo
Beatriz Moreira de Castro
Francielli Martins Borges Ladeira

PRÁTICAS ADMINISTRATIVAS E PROCESSOS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE SOFTWARE PARA O CONTROLE E PREVENÇÃO DE ARBOVIROSES SOB O PRISMA DAS EQUIPES DE T.I.

Giuseppe Silva Favato
Alvaro Jose Periotto

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

SOCIEDADE CIVIL E O PROJETO DE LEI 345/24-PR: A PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE ESCOLAR SOBRE O PROJETO PARCEIRO DA ESCOLA

Luis Henrique Machado
Lúcio Paulo Alves Pires

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

DESAFIOS E OPORTUNIDADES DA LIDERANÇA FEMININA: UM ESTUDO COM O GRUPO EMPRESARIAL ACIM MULHER EM MARINGÁ-PR

Cassiane Arinalis
Karin Borges Senra

PLANO DE NEGÓCIOS DA MARCA DE ROUPAS ESPORTIVAS PEAKI

Gabriel Chavenco Santini
Vitor Koki da Costa Nogami

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO NO MUDI

Ana Luisa Cabral Antunes
Kauanne Tini Ruela
Patrícia De Oliveira Correia

CATEGORIA PÓS-GRADUAÇÃO

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

**A ESPECIALIZAÇÃO REGIONAL E A COMPOSIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES
BRASILEIRAS À LUZ DA TEORIA DE HECKSCHER-OHLIN**

Jonathan Dias Ferreira
Diego Martins Marchi
Mirian Beatriz Schneider

**A UTILIZAÇÃO DE CONECTORES COMO FERRAMENTA DE CONTROLE DE
CUSTOS DE ROTATIVIDADE**

Eloisa Aparecida Cecília dos Santos
Rafaela Amâncio Armacollo
Valter da Silva Faia

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

**A REFORMA TRIBUTÁRIA E SEUS EFEITOS NO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO
DAS EMPRESAS**

Valdelei Peretti Filho
Gabriel Luis Vieira Rodrigues
Eloísa Aparecida Cecilio dos Santos
Flávia Fernanda da Silva Machado
Edwin Vladimir Cardoza Galdamez

**PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA CLÍNICA DE
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM**

Valdelei Peretti Filho
Leonardo Azevedo Marchioni
Eloísa Aparecida Cecilio dos Santos
Edwin Vladimir Cardoza Galdamez
Flávia Fernanda da Silva Machado

**SIMETRIA, ASSIMETRIA NA TRANSMISSÃO DE PREÇOS E INTEGRAÇÃO DE
MERCADOS REGIONAIS DE MILHO DE MOÇAMBIQUE: EVIDÊNCIAS ARDL-
ECM/NARDL**

Amir Ernesto Bazo
Julyerme Matheus Tonin

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

**EMPLOYER BRANDING: A IMPORTÂNCIA DOS EX- COLABORADORES NA
MANUTENÇÃO E SUSTENTAÇÃO DA MARCA EMPREGADORA**

Evaristo Gomes
Lair Barroso Arraes Rocha Silva
Natalia Simões Maria Simões Silva

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

CONSUMO COLABORATIVO: ANÁLISE ECONÔMICA E IMPLICAÇÕES PARA A SUSTENTABILIDADE NO CONTEXTO DA ECONOMIA DIGITAL

Estêvão Luiz Menegolla Goettems

Jonathan Dias Ferreira

Mirian Beatriz Schneider

COMO A BUSCA POR UMA INTRODUÇÃO ALIMENTAR SAUDÁVEL PODE SER IMPACTADA PELA PRESSÃO SOCIAL ENFRENTADA PELOS PAIS?

Thais Isidoro Gonçalves

Juliano Domingues da Silva

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

METODOLOGIAS DE GESTÃO DE PROJETOS: O QUE TORNA UM MÉTODO DE DESENVOLVIMENTO ÁGIL?

Camila Machado Raimundo

João Messias Pereira

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

O EMPREENDEDOR PRIVADO VERSUS EMPREENDEDOR SOCIAL: QUEM ACRESCENTA MAIS VALOR NESSA DISPUTA?

Camila Machado Raimundo

PROPOSTA DE MELHORIA NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EM UMA INCUBADORA DO NORESTE DO ESTADO DO PARANÁ

Oscar Luiz Schuhardt