

Minicursos – SEMAD

Minicurso 01: E Agora, TCC? – Experiência e Visão Discente de um Trabalho de Conclusão de Curso

Ministrante: Juliana Saguia (UEM)

Local: Sala 103 – bloco C 23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 40

Resumo: Este minicurso abordará o processo de criação de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) no formato de artigo científico. Juliana Saguia, ex-discente DAD-UEM, pós-graduanda, apresentará os principais passos, incluindo a escolha do tema, a orientação e o papel do orientador, e as etapas da introdução, metodologia, e desenvolvimento. Com duração de 2 horas, o curso destacará a experiência prática do processo de conclusão, trazendo dicas para uma condução organizada e bem-sucedida do trabalho.

Minicurso 02: Inovação na Prática – Da Identificação de Oportunidades ao Gerenciamento com Lean Six Sigma

Ministrante: Vitor Pallaro Bonilha, Gerente de Planejamento Estratégico (SICRED DEX)

Local: Sala 104 – bloco C 23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 40

Resumo: Exploraremos como identificar e transformar oportunidades em projetos inovadores, abordando todas as etapas desde a concepção até a execução. A metodologia Lean Six Sigma será apresentada como um guia para gerenciar inovações e aprimorar a eficiência, ajudando os participantes a transformar ideias em resultados concretos.

Minicurso 03: Estratégias e Montagem de Carteira de Investimentos

Ministrante: Marcos Souza e Felipe H. Marcato, assessores de investimentos certificados pela ANCORD e CVM (SVN/XP)

Local: Auditório PPA, Térreo - bloco C 23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 60

Resumo: Este minicurso traz uma visão prática sobre como desenvolver estratégias de investimento alinhadas ao perfil do investidor. Com foco nos cenários econômicos atuais do Brasil e do mundo, o minicurso abordará a importância dos ciclos econômicos, da diversificação, do balanceamento de carteiras, e das reservas de emergência, oferecendo uma base sólida para tomada de decisões financeiras.

Minicurso 04: Educação Financeira - Planejamento Financeiro Pessoal na Prática

Ministrante: Prof^a Vilma Meurer (DAD-UEM) e Prof. Marco Antonio (DCC-UEM)

Local: Sala 105 – bloco C 23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 40

Resumo: Modelo de workshop prático onde serão abordados os fundamentos do orçamento pessoal, incluindo a gestão de despesas e planejamento financeiro por meio de práticas. Os participantes aprenderão a identificar e controlar gastos, a criar reservas financeiras e a planejar metas, promovendo uma maior segurança e controle sobre as finanças pessoais.

Minicurso 05: Regimes Tributários – Entendendo o Cotidiano e as mudanças Contemporâneas

Ministrante: Professora Dr^a Mara (DCC-UEM)

Local: Sala 110 – bloco C23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 40

Resumo: Este minicurso descomplica a tributação e suas mudanças, com uma visão prática sobre os diferentes regimes tributários, suas vantagens e desvantagens, além das obrigações fiscais. A Prof^a Mara abordará o cotidiano da gestão tributária, facilitando a

compreensão sobre IR e outros tributos essenciais para uma operação empresarial e pessoal, assim como, facilitará o entendimento da nova reforma tributária.

Minicurso 06: IA e os Negócios – Inteligência Artificial, Habilidades e Competências na Administração

Ministrante: Ms. Ronnie C. Tokumoto, coordenador e professor na faculdade SENAC

Local: Sala 106 – bloco C23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 40

Resumo: Este minicurso explora como a inteligência artificial está transformando o campo da Administração. Serão discutidas as principais habilidades e competências necessárias para se destacar em um mercado impactado pela IA, assim como as aplicações práticas em cenários empresariais, oferecendo uma visão estratégica para profissionais em Administração.

Minicurso 07: Como Planejar e Criar Conteúdo que Vende – Produtos e Serviços nas Mídias Sociais

Ministrante: Marcos Santos, (Social Media M.)

Local: Sala 13, Térreo – bloco C23 – UEM

Horário: 19:30 as 22:00

Vagas: 30

Resumo: Este minicurso oferece noções básicas sobre planejamento e criação de conteúdo para mídias sociais que converte, utilizando IA e ferramentas digitais atuais. Marcos abordará estratégias para atrair e engajar o público, com dicas práticas para construção de presença online eficaz para produtos e serviços.